

이동하는 모든 순간
대구·경북 No.1 모빌리티
광고 상품 제안서

☎ | 카카오T 공식파트너

DGT
MOBILITY



세큐-T

- 365일 도시 전역을 이동하는 압도적 노출 범위
- 탑승객에게 1:1 노출, QR코드로 즉각적인 전환 유도

매 체 력	가맹 택시 약 10,000대, 대구·경북 점유율 89.5%
주요 타겟	대구·경북 시민 전체 (전 연령대)
상품 유형	OOH 세큐 T 택시 광고(차량 외부 래핑, 차량 내부 헤드레스트)



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공



“ 택시 광고, 너무 **오래 전 매체**이지 않나요? ”

DGT는 택시를 단순 노출 매체가 아닌 이동데이터 발생 장치로 재정의

- 생활권을 순환하는 이동형 OOH
- 반복 노출을 통한 브랜드 인지도 + 신뢰 형성
- 특정 생활권 및 상권 지속 점유

타겟 생활권 안에서
가장 오래, 넓게 움직이는 세큐 T



“ 옥외광고의 고질적인 한계, '내 광고가 얼마나 잘 노출되고 있나요?' ”

OTHER



실제 운행 확인이 어렵고, 방치된 차량 다수



관리되지 않는 광고로 인한, 브랜드 이미지 저하

DGT



데이터로 입증하는 광고 효율

- 운행 데이터를 통한 투명한 집행
- 주행거리와 탑승횟수 기반 성과 지표 제공



품질관리를 통한 캠페인 운영

- 품질 관리를 통한 상시 매체 컨디션 확인
- AS전/후 보수내역 품질보고서 제공

“ 데이터가 증명하는 살아있는 모빌리티 광고 ”

DGT 캠페인 인사이트

카카오 T for Partners Data

ID	제목	기타	기타	기타	기타	기타
67	파트너스이드인 변경사항 안내					
58	사내	₩ (간수)				
57	[기]					
54	회	30761	231	0	16	212
53	카	45457	303	0	3	292
		47010	218	0	3	204
		91708	270	0	14	2140
		119781	259	0	9	32701
		163126	126	0	5	45457
		208451	225	0	2	47010
		218297	203	0	14	91708
		248023	289	0	2	163126
		257824	283	0	6	208451

200대, 1M 운행 기준



노출 범위 801,560 KM



최소 조회 58,536 회



최대 조회 133,942 회
(동승객 포함)

* 위 데이터는 최근 캠페인 데이터 기준으로, 실 집행 시 차이가 있을 수 있습니다.

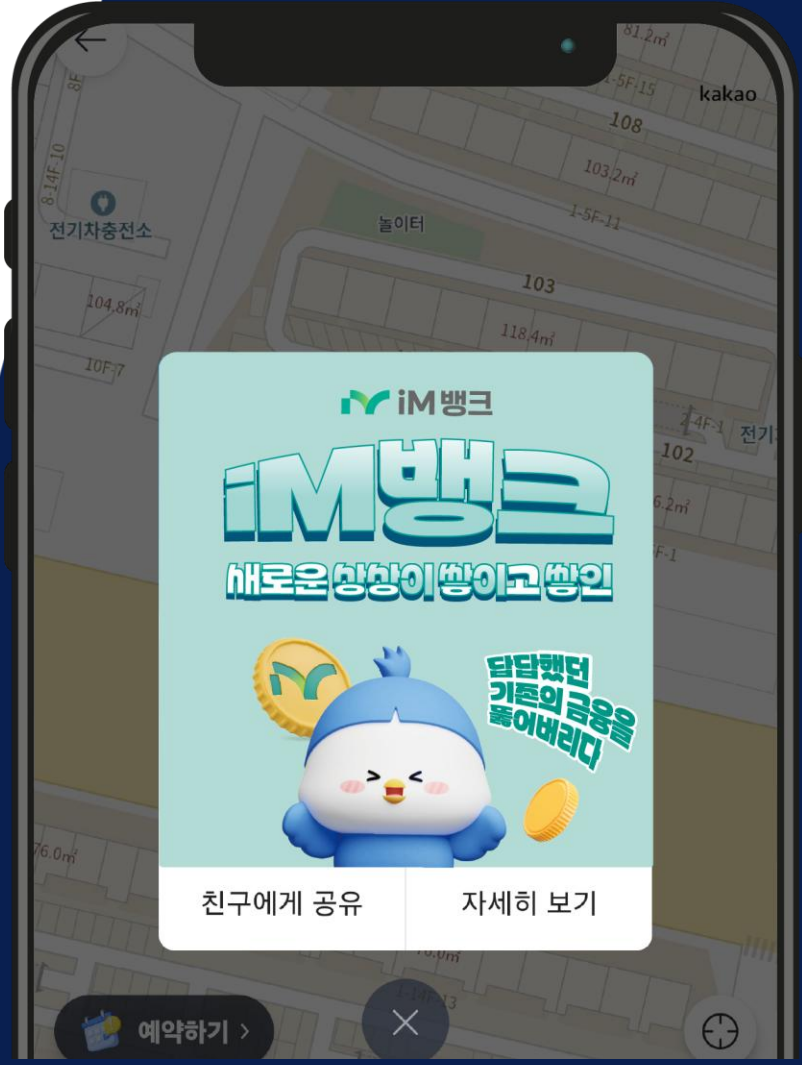
* 해당 레포트는 3개월 마다 제공됩니다.



카카오-T 버티컬

- 카카오 T 앱 내 택시 서비스 이용 시 노출되는 전면 팝업
- 전면 노출을 통한 강력한 '브랜드 각인'

매 체력	카카오 T 누적 가입자수 4,400만명
주요 타겟	20 ~ 40대
상품 유형	모바일 디스플레이(팝업)



팝업 유입을 통한
인터랙티브 경험 제공

“ 카카오 T 광고는 전국 노출인데 생활권 노출이 가능한가요? ”

대구·경북 카카오 T 광고 운영 권한을 보유한 유일 공식 파트너

- 1위 플랫폼의 점유율이 보장되는 도달률
- 타겟 생활권에 밀착된 고효율 매체 파워
- 생활권 타겟팅 성과를 입증하는 데이터 리포트

지역 독점권과 정교한 로컬 타겟팅으로
효율적인 광고 집행이 가능

kakaomobility		DGT MOBILITY
구분	전국형 광고 (기본)	생활권 광고 (특화)
노출 형태	전국 단위 광역 노출	대구·경북 집중 노출
판매 단가 (10일 기준)	50,000,000원	8,000,000원
예상 조회수	-	대구 약 30만 회 경북 약 25만 회

* 택시 호출 수 기반의 예상 추정치로, 실적행시 차이가 있을 수 있습니다.

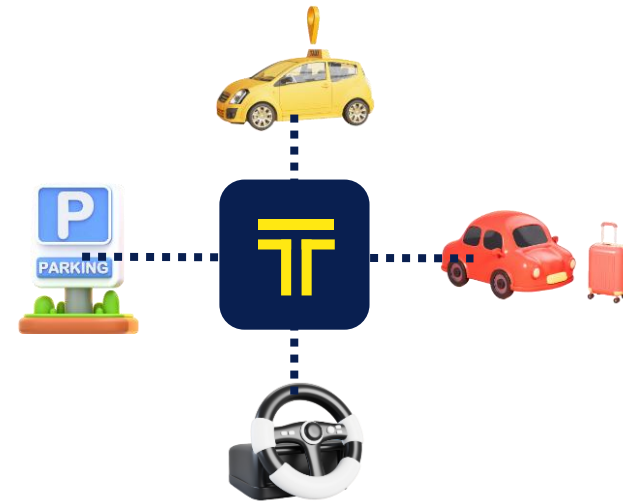
“ **어플** 목적이 뚜렷해서 **사용자가 한정**적인데, 효과가 있을까요? ”

목적이 뚜렷하기에 택시 광고 노출과의 시너지 효과 극대화

- 이동이 행동으로 전환되는 **결정의 순간**
- 호출·경로·승차 과정 내 **자연스러운 노출**
- 실 데이터 기반 **노출·반응 추적 가능 매체**

**이미 이동을 선택한 사용자에게 도달하여
광고 노출과의 시너지 효과 상승 기대**

생활 이동 전반을 커버하는 플랫폼 파워



카카오T버티컬 배너 노출로
택시 뿐 아니라 다양한 생활권 지속 점유가 가능



라스트 액션, 온라인 매체

- 택시·카카오T 노출 이후 관심이 형성된 유저를 다시 포착하는 온라인 매체
- 사용자 동선에 자연스럽게 녹아드는 고효율 '원클릭'

매 체 력	국내 주요 모바일 플랫폼 기반 대규모 도달력
주요 타겟	업종 기반 정말 타겟팅(성별, 연령, 관심사 등 정말 타겟팅 가능)
상품 유형	SA/DA 등(배너, 피드, 검색 연계, 리타게팅 등 목적별 운영)



인지 후 재유입을 통한 최종 전환 유도

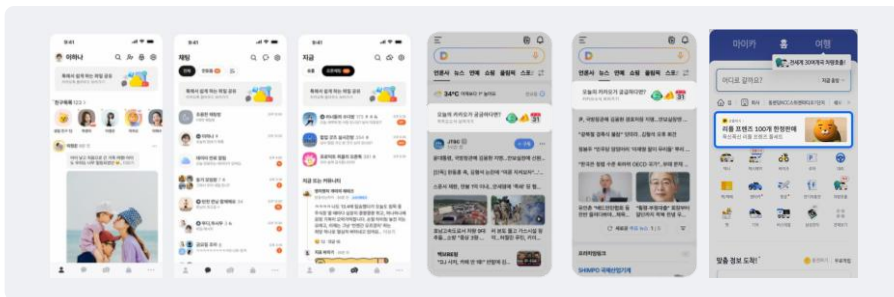
IM뱅크

새로운 상상이 쌓이고 쌓인
답답했던 기존의 금융을 뚫어버리다



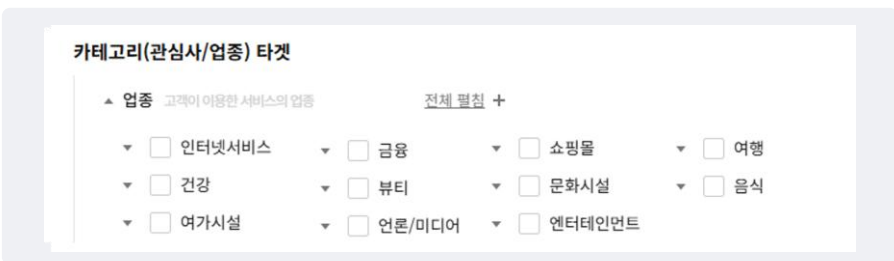
“ 타겟의 행동 데이터를 통한 ‘초정밀 타겟 오디언스 설계’ ”

타겟의 의도를 예측하여 구매 접점을 찾아내는 ‘정밀 타겟팅’



관심 유저 기반 채널 연계 노출

- 현재 유저가 이용 중인 서비스 환경에 최적화된 맞춤형 광고 노출



초정밀 오디언스 세그먼트

- 성별·연령을 넘어 관심사를 분석하여 목적에 맞는 핵심 타겟에게 노출

상위 광고그룹	노출수 ①	클릭수 ①
카카오 비즈보드_모두가 봄_21일 ~ 31일	0	0

캠페인 성과 인사이트

- 노출·클릭 등 매체 조합별 반응 데이터를 기반 캠페인 효율 분석

“ 온라인 매체까지 노출을 시킬 필요가 있을까요? ”

오프라인에서 발생한 인지를 온라인에서 다시 보게 만드는 '리마인드 매체'

- 관심 → 클릭 → 전환 완성의 성과형 매체
- 택시·카카오T 노출 후 재확인+추가 설득 채널
- 브랜드 방문으로 이어지는 마무리 장치

집 밖에서의 이동환경에서 만든 관심
(택시/카카오T)을 추후 온라인 행동으로 완성

기억을 건드리는 트리거 역할



검색



배너

직접적인 전환을 유도하는 매체이기 때문에
키워드별/요일별/시간대별/디바이스별 데이터를 분석하여
효율적인 광고 집행이 가능하도록 최적화 진행



유저의 이동 흐름을 점유하는 DGT

노출 → 이동 결정 → 행동 전환까지 하나의 설계로 완성합니다.

이동 흐름	방식	핵심 개념			핵심 가치	핵심 역할
일상 인지 구간 (Awareness)	세류 T 광고	도시 전역	반복 노출	신뢰 형성	생활권 안에서 가장 많이 움직이는 브랜드 접점	브랜드를 [보이게] 만드는 단계
이동 결정 구간 (Decision)	카카오 T 버티컬	호출·승차	이동 결정 순간	고관여 유저	고객이 실제로 움직이기로 결정한 순간의 노출	브랜드를 [선택하게] 만드는 단계
행동 전환 구간 (Conversion)	온라인 매체	재확인	클릭	문의·방문	오프라인에서 만든 관심을 온라인 행동으로 완성	브랜드를 [결정하게] 만드는 단계

Cross Media Strategy

단순 노출을 넘어 전환까지

DGT만의 행동 설계 광고 구조

	경쟁사	DGT
판매 방식	단일 매체	통합 패키지
광고 목적	노출	이동 -> 행동 -> 전환
데이터 제공	거의 없음	운영·노출 데이터
확장성	낮음	온·오프라인 연계
가격 구조	저가 경쟁	구조 기반 단가

구조



노출 → 끝

- 매체 1종 단독 판매
- 단순 노출 중심 운영
- 성과 추적 및 확장 한계
- 노출 수 중심
- 데이터 부재
- 가격 경쟁 구조

얼마나 '많이' 보였는가에 집중

구조



생활권을 관통하는
유기적 구조

- 택시 + 카카오T + 온라인 통합
- 이동 전·중·후 행동 설계
- 성과 추적 기반 운영
- 행동 유도 중심
- 데이터 제공
- 솔루션 제공

노출부터 전환까지의 과정을 설계

Media Unit cost:

매체별 단가

01. 세큐 T

공시가

지역	매체비(대당/월)	제작비(출력, 시공 포함)
대구	70,000	54,000
경북		

할인가

상품 항목							
대수	개월	매체비	제작비	공시가	할인판매가	할인율	혜택
100	3	21,000,000	5,400,000	26,400,000	26,400,000	0%	<ul style="list-style-type: none"> ■ DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중)
100	6	42,000,000	5,400,000	47,400,000	30,000,000	37%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 매체비 대당 20,000원 할인 ■ 제작비 전액 지원 ■ DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중)
200	6	84,000,000	10,800,000	94,800,000	60,000,000	37%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 매체비 대당 20,000원 할인 ■ 제작비 전액 지원 ■ DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중) ■ 빌보드 플릿 프로모션 1회 지원

02. 카카오 T 버티컬

공시가

지역	매체비(10일)
대구	800,000
경북	

할인가

상품 항목						
개월	일	지역	공시가	할인판매가	할인율	혜택
1개월	10	대구 · 경북 5:5	8,000,000	8,000,000	0%	
2개월	20	대구 · 경북 5:5	16,000,000	14,400,000	10%	■ 10% 할인
3개월	30	대구 · 경북 5:5	24,000,000	19,200,000	20%	■ 20% 할인
6개월_A	60	대구 · 경북 5:5	48,000,000	38,400,000	20%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20% 할인 ■ DGT 기사 교육 시간내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중)
6개월_B	60	대구 · 경북 5:5	48,000,000	48,000,000	0%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세큐 T 50대 6개월 지원 ■ DGT 기사 교육 시간내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중)

03. 온라인 매체

- 본 매체는 세규 T & 카카오 T 버티컬을 통해 형성된 고객 관심을 행동으로 연결시키기 위한 지표로 단독 운영 시 동일한 성과 구조를 보장하기 어렵습니다.
- 광고주 브랜드의 성향, 타깃 특성을 종합적으로 분석하여 최적의 효율을 낼 수 있는 패키지 집행 시에만 별도 예산을 편성해 드립니다.

매체		KPI	특징	운영 방향
SA	네이버 파워링크	유입	능동적 검색 사용자를 빠르게 확보하는 최상단 광고	생활권 키워드 중심으로 방문 가능 고객 유입 확대
		전환	방문 의도가 높은 고객 대상 즉시 행동 유도 가능	예약·문의 중심 키워드 운영으로 전환율 극대화
	네이버 파워컨텐츠	유입	정보 탐색 과정에서 자연스럽게 클릭을 유도하는 콘텐츠형 광고	브랜드 신뢰 확보 후 사이트 유입 증대
	카카오 검색광고	유입	카카오 서비스 이용 중 발생한 탐색 수요 대응	카카오T 접촉 이후 추가 검색 고객을 유입으로 연결
	구글검색광고	유입	폭넓은 검색 수요에서 신규 고객 확보 가능	생활권 외 확장 유입 모수 확보
		전환	구체적 행동 의도 키워드 중심 전환 유리	경쟁·브랜드 키워드 집중으로 실질 행동 유도
DA	네이버 GFA	유입	관심사 기반 타겟에게 넓은 도달 가능	택시·카카오T 노출 고객 대상 재유입 확보
		전환	행동 데이터 기반 최적화 운영 가능	전환 가능성이 높은 집단 집중 공략
	카카오 비즈보드	유입	카카오톡 메인에서 확보하는 강력한 클릭 유도 매체	브랜드 인지 고객을 빠르게 랜딩 유입으로 연결
	구글 GFA	유입	다양한 네트워크로 대규모 트래픽 확보 가능	관심 고객 풀 확장 및 재방문 유도
		전환	리마케팅 기반 전환 강화에 최적화	기존 접촉 고객의 행동 완료 유도
	당근마켓	유입	지역 거주 사용자 중심의 생활밀착 플랫폼	매장 인근 고객 사이트 유입 확대
		전환	방문 가능 고객 비중이 높아 행동 연결 유리	쿠폰·행동 유도 메시지 중심 전환 강화
	기타 버티컬	유입	업종 관심 사용자가 모여있는 목적형 매체	비교 단계 고객을 빠르게 확보
	리타게팅 배너	리타게팅	이미 관심을 보인 고객 재접촉	이탈 고객의 예약·문의 등 최종 행동 완성

DGT Cross Promotion :

DGT Cross 프로모션 패키지

지역 반응을 가장 빠르게 확인할 수 있는 입문형 패키지

대상		소형병원·프랜차이즈·신규브랜드
구성	세큐 T 광고	핵심 동선 중심 최소 구성
	카카오 T 버티컬	앱 내 버티컬/전면 노출
	온라인 매체	클릭 유도형 서브 매체
목적		생활권 내 브랜드 인지 형성 + 반응 확인

스타터 패키지 핵심 KPI

구분	KPI 항목
인지	생활권 내 브랜드 노출 도달률
기억	캠페인 전/후 검색·반응 변화
반응	클릭·문의 발생 여부

세큐 T 광고 100대 3개월

카카오 T 버티컬 10일

생활권 집중 온라인 광고 DA광고

DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내
(약 1만여명 소속)

DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내
제휴 서비스 안내(개발 중)

패키지 A. 스타터 단가 (생활권 반응형)

매체		개월	정식 판매가	할인 판매가	패키지 판매가	할인율	혜택
세큐 T	100대	3개월	26,400,000	26,400,000	23,760,000	10%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10% 패키지 할인 ■ DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중)
카카오 T 버티컬	10일		8,000,000	8,000,000	7,200,000	10%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10% 패키지 할인
온라인 매체 (매체 협의)			1,500,000	1,500,000	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 매체 지원
합계			35,900,000	35,900,000	30,960,000	14%	

- 제안된 온라인 매체의 예산은 KPI 달성을 위한 머신러닝 학습 최소 기준입니다.
- 제안된 온라인 매체는 금액 내에서 매체 상품 협의가 가능합니다.
- 온라인 매체 상품 협의 시 필요에 따라 예산이 증가될 경우 별도 협의의 예산을 구성해드립니다.

인지에서 행동, 전환까지 성과를 완성하는 핵심 패키지

대상		2차병원·교육업(학원/대학)·지차제 정책 홍보
구성	세큐 T 광고	생활권 전체 커버
	카카오 T 버티컬	반복 노출 설계
	온라인 매체	전환 최적화 매체 조합
목적		인지 → 행동 → 전환 구조적 성과

스탠다드 패키지 핵심 KPI

구분	KPI 항목
인지	생활권 내 반복 노출 빈도
행동	앱 내 클릭탐색
전환	문의 발생 여부

세큐 T 광고 100대 6개월

카카오 T 버티컬 30일

전환 최적화 온라인 광고(SA/DA)

DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내
(약 1만여명 소속)

DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내
제휴 서비스 안내(개발 중)

패키지 B. 스탠다드 단가 (성과 중심형)

매체		개월	정식 판매가	할인 판매가	패키지 판매가	할인율	혜택
세류 T	100대	6개월	47,400,000	30,000,000	27,000,000	43%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 매체비 대당 20,000원 할인 ■ 제작비 전액 지원 ■ 10% 패키지 할인 ■ DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중)
카카오 T 버티컬	30일		24,000,000	19,200,000	17,280,000	28%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20% 할인 ■ 10% 패키지 할인
온라인 매체 (매체 협의)			2,000,000	2,000,000	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 매체 지원
합계			73,400,000	51,200,000	44,280,000	40%	

- 제안된 온라인 매체의 예산은 KPI 달성을 위한 머신러닝 학습 최소 기준입니다.
- 제안된 온라인 매체는 금액 내에서 매체 상품 협의가 가능합니다.
- 온라인 매체 상품 협의 시 필요에 따라 예산이 증가될 경우 별도 협의의 예산을 구성해드립니다.

생활권을 점유하는 브랜딩 & 퍼포먼스 패키지

대상		대형병원·지차체 브랜딩(축제홍보 등)
구성	세규 T 광고	대수 확장 + 장기집행
	카카오 T 버티컬	핵심 시간대 집중 노출
	온라인 매체	리마케팅 중심 설계
목적		해당 브랜드 인식 고착화

도미넌스 패키지 핵심 KPI

구분	KPI 항목
점유	생활권 인지도 점유율
신뢰	재접촉, 재방문율
전환·확장	자연 유입 증가율

세규 T 광고 200대 6개월

카카오 T 버티컬 60일

리타게팅 중심 DA 광고 + 전환 광고

DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내
(약 1만여명 소속)

DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내
제휴 서비스 안내(개발 중)

빌보드 플릿 프로모션 1회 지원

패키지 C. 도미넌스 단가 (생활권 점유형)

매체		개월	정식 판매가	할인 판매가	패키지 판매가	할인율	혜택
세큐 T	200대	6개월	94,800,000	60,000,000	54,000,000	43%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 매체비 대당 20,000원 할인 ■ 제작비 전액 지원 ■ 10% 패키지 할인 ■ DGT 기사 교육 시간 내 제휴 서비스 안내(약 1만여명 소속) ■ DGT 기사 전용 어플 바이펜스 앱 내 제휴 서비스 안내(개발 중) ■ 빌보드 플릿 프로모션 1회 지원
카카오 T 버티컬	60일		48,000,000	38,400,000	34,560,000	28%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20% 할인 ■ 10% 패키지 할인
온라인 매체 (매체 협의)			5,000,000	5,000,000	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 매체 지원
합계			147,800,000	103,400,000	88,560,000	40%	

- 제안된 온라인 매체의 예산은 KPI 달성을 위한 머신러닝 학습 최소 기준입니다.
- 제안된 온라인 매체는 금액 내에서 매체 상품 협의가 가능합니다.
- 온라인 매체 상품 협의 시 필요에 따라 예산이 증가될 경우 별도 협의의 예산을 구성해드립니다.

Integrated Promotion :

DGT

연계 프로모션

01

특별한 파트너십, 시너지 홍보 지원

클라이언트와 광고를 함께하는 것은 단순한 매체 집행을 넘어, 상호 간의 시너지를 극대화하는 전략적 파트너십 성공적인 광고 효과와 지역 사회 기여를 위해, 아래와 같은 광고주 특별 지원 프로그램을 제공

택시 기사대상 [제휴 할인 및 서비스 안내]



운영 절차

단계	항목	주요 내용
사전 협의	파트너십 가이드라인	* 거점 홍보 진행 최소 7일 전 사전 승인 필수
		* 입구 앞 개별 전달 및 무분별한 호객 행위 엄격 금지
		* 교육 담당자와 사전 협의된 5분 내외의 공식 브리핑 (PPT 활용 가능)
입장 단계	데스크 비치	* 교육장 내 지정된 구역 내에만 공식 제휴처 안내·판촉물 비치 가능
		* 기사님들의 동선을 방해하지 않는 정갈한 배치 유지
교육 진행	공식 소개	* 교육 담당자가 세션 시작 전 소개
		* 멘트 예시 : "우리 기사님들의 위해 공식 협약된 [클라이언트]의 특별 혜택 안내가 있겠습니다."

디지털모빌리티는 약 10,000명의 가맹기사가 소속, 교육시간을 활용한 [클라이언트]를 소개해드리고 전문성과 제휴, 서비스 혜택 상세 안내 가능

02

특별한 파트너십, 시너지 홍보 지원

클라이언트와 광고를 함께하는 것은 단순한 매체 집행을 넘어, 상호 간의 시너지를 극대화하는 전략적 파트너십 성공적인 광고 효과와 지역 사회 기여를 위해, 아래와 같은 광고주 특별 지원 프로그램을 제공

광고 부착 기사를 통한 [구전 바이럴 마케팅]



광고를 부착한 기사님들을 대상으로 운행 중 승객 소통 시 [클라이언트] 자연스러운 언급 유도, 특징점 및 이벤트 정보 공유를 함으로서 구전 효과 극대화

03

On The Move 도시를 점령하는, 무빙 빌보드 플릿

무빙 빌보드 플릿



특정 시간, 특정 장소에 브랜드 광고물로 랩핑된 수십 대의 디지털모빌리티 택시가 동시 다발적으로 출현하고, 계획된 동선으로 함께 이동하며 시민들의 시선을 강탈하는 대규모 게릴라 퍼포먼스

A promotional graphic for an event. It features a hand holding a smartphone that displays the event title '도시 속 IM을 찾아라!' (Find IM in the City!). To the right, the text reads 'EVENT 도시 속 IM을 찾아라!' and 'iM뱅크가 대구의 길 위에 숨겨놓은 특별한 행운을 찾아보세요!' (Find the special fortune hidden by iM Bank on the roads of Daegu!). At the bottom, it says '아이엠뱅크택시 인증사진 찍고 선물받자~!' (Take an iM Bank taxi certification photo and receive a gift!). A blue cartoon character is also present on the right side.

광고주 연계 프로모션

[브랜드명]을 찾아라! SNS인증샷 챌린지

도시 곳곳을 누비는 랩핑 택시를 촬영하여 필수 해시태그와 함께 개인 SNS에 인증하면, 추첨을 통해 풍성한 경품을 제공하는 소비자 참여형 이벤트

Sub Products :
서브 상품

바이펜스

- 기사님들의 필수 앱 디지털 허브 '바이펜스'
- '안전'과 '신뢰'를 더한 지역 1위 모빌리티 광고 플랫폼

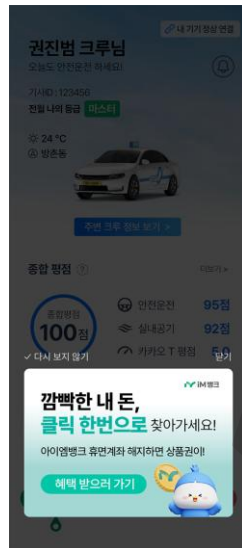


매체 현황

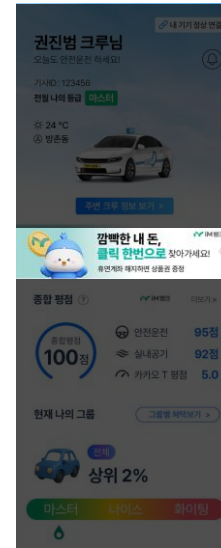
- 매체력 가맹 기사 약 8,000여명
- 주요 타겟 50 ~ 70대
- 노출대바이스 Mobile (App)
- 상품 유형 모바일 디스플레이(팝업)

상품 안내

바이펜스 메인 팝업 광고



바이펜스 메인 배너 광고



버스 & 쉼터 광고

- 도시의 핵심 동선을 점유하는 가장 강력한 OOH
- 이동과 대기의 모든 순간에 노출되는 OOH 네트워크 브랜딩

매체 현황

- 매체력 대구 내 시내버스 노선 및 버스 정류장
- 주요 타겟 대중교통 이용자, 운전자, 보행자(지역 시민 전체)
- 상품 유형 OOH 버스 & 쉼터 광고 (차량 외부 래핑, 정류장 조명 부스)

상품 안내

버스 외부 광고

쉼터 조명 광고

넓은 면적의 '버스'가 이동하며 노출되고, 핵심 거점의 '쉼터'가 24시간 대기 승객을 공략



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공



하늘열차 광고

- 대구 도심을 가로지르며 시선을 사로잡는 상징적 랜드마크
- 외부 및 내부 광고를 통한 강력한 지역 브랜딩

매체 현황

- 매체력 대구 3호선 모노레일(하늘열차)
- 주요 타겟 3호선 이용객, 지상 운전자/보행자
- 상품 유형 OOH 하늘열차 외부 & 내부 광고 (외부 래핑, 내부 래핑)

상품 안내

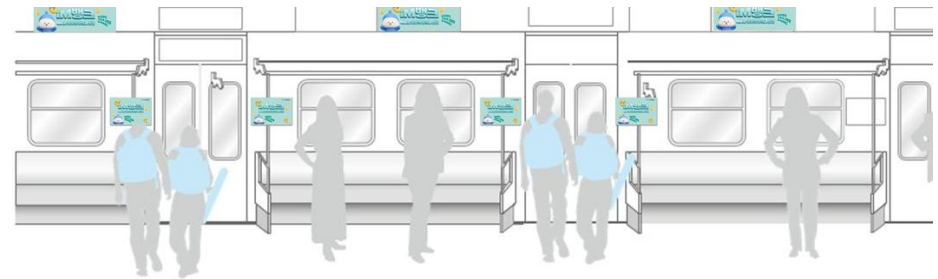
하늘열차 외부 광고

하늘열차 내부 광고

기본형



확대형



전광판 광고

- 도시의 가장 변화한 곳에서 압도적 스케일로 시선 집중
- 브랜드의 가치를 높이는 가장 강력한 임팩트

매체 현황

- 매체력 대구 주요 도심 교통 요지
- 주요 타겟 지역 유동인구 전체
- 상품 유형 디지털 영상 광고

상품 안내

전광판 광고



섹터

범어네거리	상인네거리	벤처네거리	반월당네거리	서성네거리	동성로	동대구네거리
죽전네거리	두류네거리	효신네거리	반고개네거리	신매네거리	침산네거리	칠성시장

전자게시대 광고

- 주요 교차로의 시선을 사로 잡는 가장 선명한 스트리트 미디어
- 운전자와 보행자의 '정지 시점' 을 공략하는 강력한 로컬 브랜딩

매체 현황

- 매체력 대구 주요 교차로
- 주요 타겟 운전자, 보행자, 지역 주민
- 상품 유형 디지털 영상 광고

상품 안내

전자게시대 광고



섹터	번치네거리	동대구네거리	파티마삼거리	효목네거리	입석네거리	앞산네거리	성당네거리
	명덕네거리	남구청네거리	중동교서편	남침산네거리	만평네거리	침산교	팔달교
	월성네거리	수성네거리	유천교	범어천네거리	호림네거리	만촌네거리	신매네거리

타운보드 광고

- 가장 프라이빗한 공간(주거지)에서 만나는 유일한 스크린
- 아파트 입주민에게 매일 반복적으로 노출되는 생활 밀착형 광고

매체 현황

- 매체력 대구 주요 아파트 단지 엘리베이터
- 주요 타겟 아파트 입주민(가족 단위)
- 상품 유형 디지털 영상 광고

상품 안내

엘리베이터 광고



섹터	달성군	달서구	중구	동구	서구	남구	북구	수성구
개수	606개	899개	217개	514개	146개	92개	463개	691개

Sub Products Promotion :

서브 상품
연계 프로모션

01

특별한 파트너십, 시너지 홍보 지원

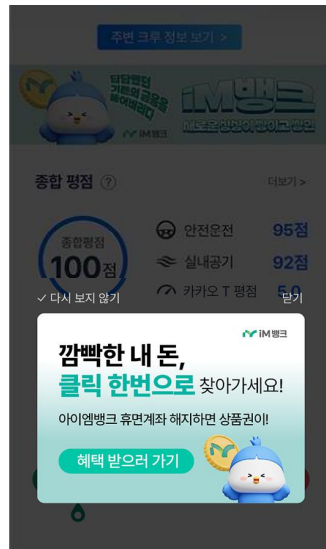
클라이언트와 광고를 함께하는 것은 단순한 매체 집행을 넘어, 상호 간의 시너지를 극대화하는 전략적 파트너십 성공적인 광고 효과와 지역 사회 기여를 위해, 아래와 같은 광고주 특별 지원 프로그램을 제공

바이펜스 앱을 통한 [클라이언트] 제휴 서비스 안내



1

핵심 타겟을 직접 공략하는 필수 앱 '바이펜스'



2

메인 화면 맞춤형 콘텐츠 제공



3

앱 내 '제휴사 소개' 코너 신설

DGT모빌리티 소속 기사님(50~70대)들이 매일 사용하는 업무 필수 앱 '바이펜스' 내에 클라이언트들을 위한 전용 코너 마련

02

모빌리티 듀얼 프로모션, O2O 인터랙티브 챌린지

O2O 인터랙티브 챌린지



모빌리티 매체 내 QR코드를 활용한 고객 참여형 프로모션

1. 기사님(매체)의 능동적 참여 유도 가능

승객이 당첨되면, 그 차량의 기사님도 함께 당첨되는 1+1 보상 구조
승객의 참여를 독려하는 능동적인 홍보 파트너

2. 향후 마케팅 '가망고객 DB' 확보

이벤트에 참여하는 과정에서 자연스럽게 고객 데이터 수집
일회성이 아닌, 향후 행사 홍보 시 가망고객 리스트 확보

3. 지역 내 모든 커버리지 확보

택시, 하늘열차, 버스쉘터, 버스 전체에 QR을 노출해,
브랜드를 지역 전역에 알리고 이벤트 참여를 극대화

프로모션 사례

01. 움직이는 홍보대사 플랫폼

디지털모빌리티 업무협약(MOU) 기반 신뢰·소통으로 브랜드 가치를 제고하는 새로운 광고 모델 구축

▶ 한국굴수하식연합회 X 디지털모빌리티



▶ 근해통발생산자협회 X 디지털모빌리티



01. 운전기사의 제품 직접 체험

- 광고 차량을 운행하는 기사에게 파트너사의 홍보 물품을 제공.
- 기사가 직접 제품의 맛과 품질을 체험하며 높은 이해도와 긍정적 경험 형성

02. 신뢰 기반의 '구전 바이럴 마케팅' 유도

- 제품에 대한 확신을 가진 기사가 승객에게 자연스럽게 제품의 홍보대사 역할 수행
- 시민과 가장 가까이에서 소통하는 택시의 장점을 활용해 신뢰도 높은 정보 전달

03. 선도적 상생 모델 구축

- 교통 플랫폼과 산업의 브랜드 가치를 함께 높이는 성공적인 협업 모델임을 입증
- 기사의 자발적 홍보를 통해 새로운 활로를 개척하는 혁신적 접근 방식 제시

02.

상생 기반의 마케팅 플랫폼

대구시 병·의원 협의회 리더스와 대구사이버대 업무협약(MOU)을 통해 지역 밀착형 라이프 파트너십 마케팅 모델 구축



기사 복지와 브랜드 홍보의 '가치 교환'

- 복지 제공 : 대학은 택시 기사들에게 장학 혜택 및 평생 교육 기회를 제공
- 홍보 확산 : 입학 기사는 대학의 '동문홍보대사'로서 승객에게 자연스럽게 학교의 긍정적 이미지와 입학 정보를 전달
-> 단순 광고 노출을 넘어, 소속감을 가진 내부 팬덤(Fan-sumer)에 의한 진정성 있는 바이럴 효과 창출.



지역 사회 건강 증진을 위한 '메디컬 브릿지'

- 건강 케어 : 병의원 협의회는 장시간 운전으로 건강 관리가 필요한 기사들에게 양질의 의료 정보와 검진 혜택 제공.
- 홍보 확산 : 기사는 승객(지역 주민)에게 직접 경험한 신뢰할 수 있는 의료 정보를 제공하는 '지역 건강 정보원' 역할 수행.
-> 지역 병의원의 가장 큰 자산인 '신뢰도'를, 시민과 가장 가까운 택시라는 매체를 통해 확보.

파트너사

모빌리티 Move



모빌리티 Move

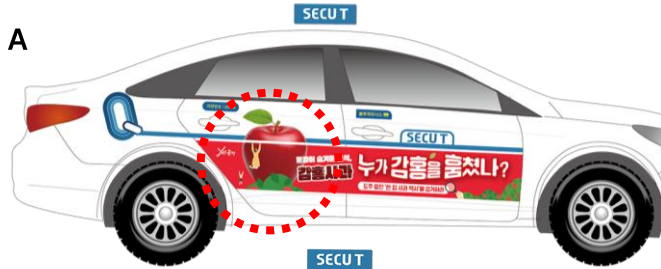


모빌리티 Move



모빌리티 Move

Type : A



Type : B



O2O 인터랙티브 챌린지
프로모션 연계

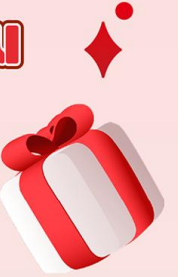


모빌리티 MOVE 매체를 통한
인터랙티브 경험 제공



문경이 대구의 길 위에
숨겨놓은 특별한 행운을
찾아보세요!

한입 사과택시
사진찍고
경품받자~!



이벤트 기간

2025년 11월 24일 (월) ~ 2025년 12월 24일 (일)

참여대상

· 인스타그램 반쪽 사과 택시 사진과 함께
문경, 감홍사과 해시태그 대상자

이벤트 경품

OOO

경품 지급 안내

· 당첨되신 승객님께는 추첨을 통하여, 입력하신 연락처로
경품을 받으실 주소지 입력 링크를 문자로 발송해 드립니다.



O2O 인터랙티브 챌린지
프로모션 연계



모빌리티 MOVE 매체를 통한
인터랙티브 경험 제공

상주 태양이 빛은 명작

상주 곶감을 찾아라~!

상주 황금곶감을 찾아라
EVENT!

상상주도

EVENT!



이벤트 당첨 시, 승객님께는

상주 황금 곶감 1세트

지금 탑승하신 세큐 T 택시 기사님께도
감사의 마음을 담아

상주 황금 곶감 1세트 를 **함께 드립니다!**

이벤트 기간

2025년 **11월 15일 (토)** ~ 2025년 **12월 14일 (일)**

참여대상

이벤트 기간 내 세큐 T 택시에 탑승하여
QR코드를 스캔한 모든 승객

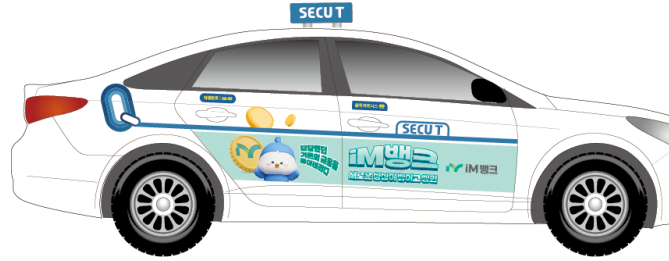
이벤트 경품

상주 황금 곶감 프리미엄 선물세트 (승객 1세트 + 기사 1세트)

경품 지급 안내

- 당첨되신 승객님께는 추첨을 통하여, 입력하신 연락처로 경품을 받으실 주소지 입력 링크를 문자로 발송해 드립니다.
- 기사님은 수집된 정보를 기반으로 별도 전달 예정입니다.

모빌리티 Move



무빙 빌보드 플릿
프로모션 연계



광고주 소셜 네트워크를 통한
연계 프로모션

