



카카오톡
카카오T 공식파트너

광고 상품 소개서

Core Products :
메인 상품

- 대구·경북 1만 대의 택시가 도시 전체를 커버하는 '무빙 미디어'
- 안전'과 '신뢰'를 더한 지역 1위 모빌리티 광고 플랫폼

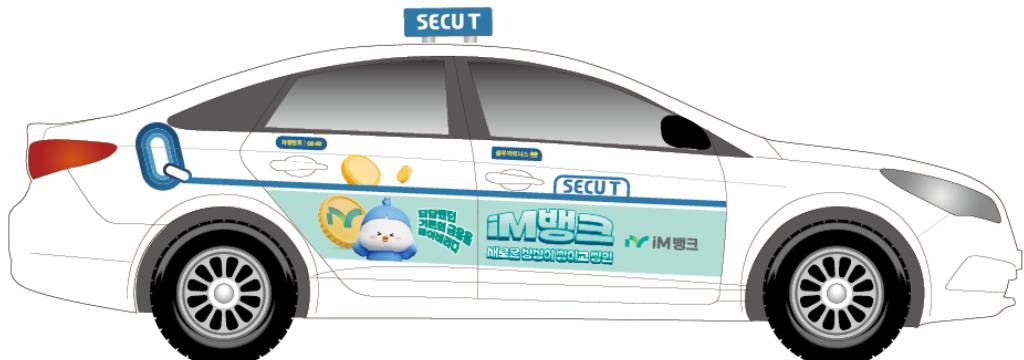
매체 현황

- 매체력 가맹 택시 약 10,000대, 대구·경북 점유율 89.5%
- 주요 타겟 대구·경북 시민 전체 (전 연령대)
- 상품 유형 OOH 세큐 T 택시 광고(차량 외부 래핑, 차량 내부 헤드레스트)

상품 안내

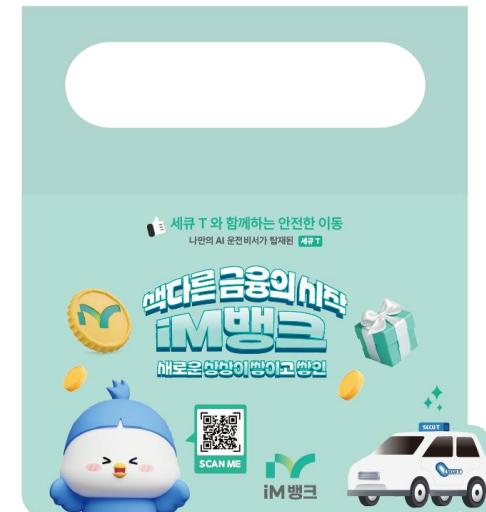
차량 외부 광고

365일 도시 전역을 이동하는 압도적 노출 범위

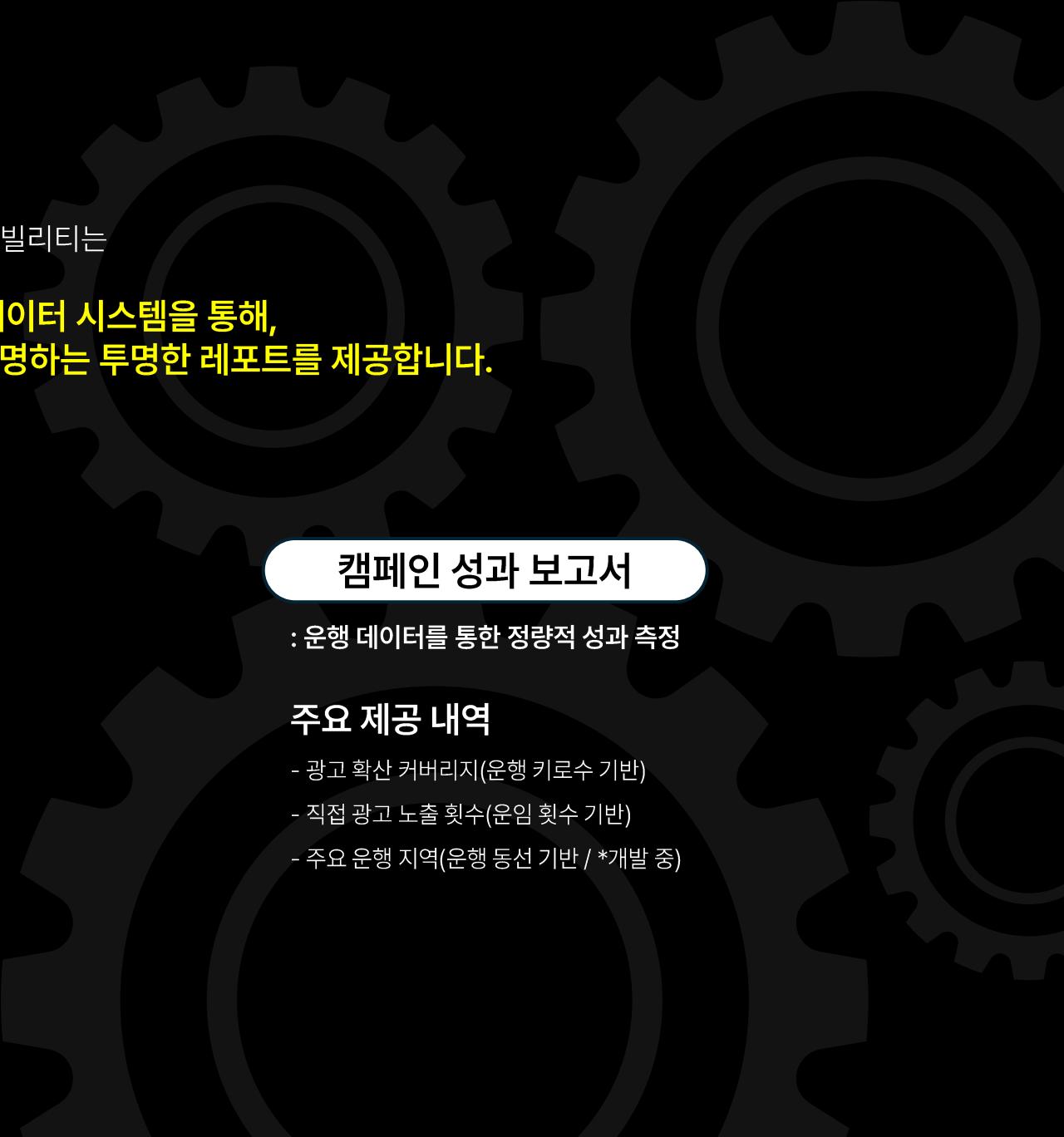


차량 내부 광고(헤드레스트)

탑승객에게 1:1 노출, QR코드로 즉각적인 전환 유도



 QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공



디지티모빌리티는

운행 정보 Admin 데이터 시스템을 통해,
캠페인 '품질'과 '성과'를 데이터로 증명하는 투명한 레포트를 제공합니다.

캠페인 품질관리 보고서

: 최상의 광고 컨디션을 위한 체계적인 품질 관리

주요 제공 내역

- 체계적인 품질 관리 (QMS)
- A/S 조치 내역 보고
- 'Before & After' 사진을 통한 명확한 결과 공유

캠페인 성과 보고서

: 운행 데이터를 통한 정량적 성과 측정

주요 제공 내역

- 광고 확산 커버리지(운행 키로수 기반)
- 직접 광고 노출 횟수(운임 횟수 기반)
- 주요 운행 지역(운행 동선 기반 / *개발 중)

카카오-T 버티컬 팝업



- 카카오 T 누적 가입자수 4,400만명, 2,340만명 이상의 활성화 유저
- 20~ 40대의 핵심 소비층(77%)에게 즉각적 브랜드 경험 제공

매체 현황

- 매체력 카카오 T 누적 가입자수 4,400만명
- 주요 타겟 20 ~ 40대
- 노출디바이스 Mobile (App)
- 상품 유형 모바일 디스플레이(팝업)

상품 안내

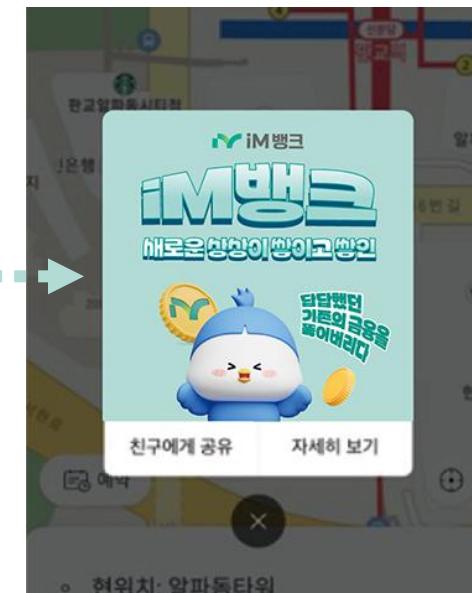
카카오 T – 택시 '버티컬 팝업'

카카오 T 앱 내 택시 서비스 이용 시 노출되는 전면 팝업 배너



이동할 때 운전할 때 물건보낼 때 해외갈 때

블루파트너스 이용료
100% 할인 받기



배너 랜딩을 통한
인터랙티브 경험 제공

모빌리티 Tap

"타겟의 손 안(Mobile)과 길 위(OOH)를 동시에 점유하는 듀얼 임팩트 전략"

하나의 캠페인 메시지를 소비자의 '호출' 경험(카카오 T 팝업)과,
마주칠 확률이 높은 '마주치는 순간'(세큐 T)에 교차로 노출, 동시 Multi-Use합니다.

소비자 이동 여정에 브랜드를 반복 각인시켜,
인지도 상승과 즉각적인 모바일 행동(전환)을 동시에 공략하는 가장 효율적인 패키지

상품 구성

세큐 T 상품



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공

카카오 T - 택시 '버티컬 팝업'



현위치: 알파돔타워
버너 랜딩을 통한
인터랙티브 경험 제공

Core Products :
메인 상품
연계 프로모션

01

특별한 파트너십, 시너지 홍보 지원

클라이언트와 광고를 함께하는 것은 단순한 매체 집행을 넘어, 상호 간의 시너지를 극대화하는 전략적 파트너십
성공적인 광고 효과와 지역 사회 기여를 위해, 아래와 같은 광고주 특별 지원 프로그램을 제공

택시 기사 대상 [제휴 할인 및 서비스 안내]



디지털모빌리티는 약 10,000명의 가맹기사가 소속,
교육시간을 활용한 [클라이언트]를 소개해드리고 전문성과 제휴, 서비스 혜택 상세 안내 가능

02

특별한 파트너십, 시너지 홍보 지원

클라이언트와 광고를 함께하는 것은 단순한 매체 집행을 넘어, 상호 간의 시너지를 극대화하는 전략적 파트너십
성공적인 광고 효과와 지역 사회 기여를 위해, 아래와 같은 광고주 특별 지원 프로그램을 제공

광고 부착 기사를 통한 [구전 바이럴 마케팅]



광고를 부착한 기사님들을 대상으로 운행 중 승객 소통 시 [클라이언트] 자연스러운 언급 유도,
특장점 및 이벤트 정보 공유를 함으로서 구전 효과 극대화

03

On The Move 도시를 점령하는, 무빙 빌보드 플릿

무빙 빌보드 플릿



특정 시간, 특정 장소에 브랜드 광고물로 래핑된 수십 대의 디지털 빌리티 택시가 동시 다발적으로 출현하고, 계획된 동선으로 함께 이동하며 시민들의 시선을 강탈하는 대규모 게릴라 퍼포먼스

iM뱅크
도시 속 iM을 찾아라!
iM뱅크가 대구의 길 위에
숨겨놓은 특별한 행운을
찾아보세요!
아이엠뱅크 택시 인증사진 찍고 선물 받자!
광고주 연계 프로모션
[브랜드명]을 찾아라! SNS인증샷 챌린지
도시 곳곳을 누비는 래핑 택시를 촬영하여
필수 해시태그와 함께 개인 SNS에 인증하면,
추첨을 통해 풍성한 경품을 제공하는
소비자 참여형 이벤트

Early Bird Promotion :
얼리버드 프로모션



얼리버드 프로모션

공시가

매체비(대당/월)		제작비(대당/월)
대구	70,000	54,000
경북		

프로모션

	최소조건		지원 혜택	공시가	프로모션
판매정책 1	100대	6개월	세큐 T(대당) 50,000원 지원	시공비 지원 47,400,000	30,000,000
판매정책 2 (Mix Midea)	200대	6개월	판매정책 1 지원	카카오 T 버티컬 월 3구좌 6개월 지원 109,200,000	60,000,000



얼리버드 프로모션

공시가

		10구좌(월)
대구		8,000,000
경북		8,000,000

프로모션

		최소조건		지원 혜택		공시가	프로모션
판매정책 1	대구	5	10구좌	3개월	-	24,000,000	-
	경북	5					
판매정책 2	대구	5	10구좌	6개월	20% 할인 지원	48,000,000	38,400,000
	경북	5					
판매정책 3 (MIX 패키지)	대구	5	10구좌	6개월	세큐 T 광고 50대 6개월 지원	71,700,000	48,000,000
	경북	5					

Sub Products :
서브 상품

바이펜스

- 기사님들의 필수 앱 디지털 허브 '바이펜스'
- 안전'과 '신뢰'를 더한 지역 1위 모빌리티 광고 플랫폼

vifense

매체 현황

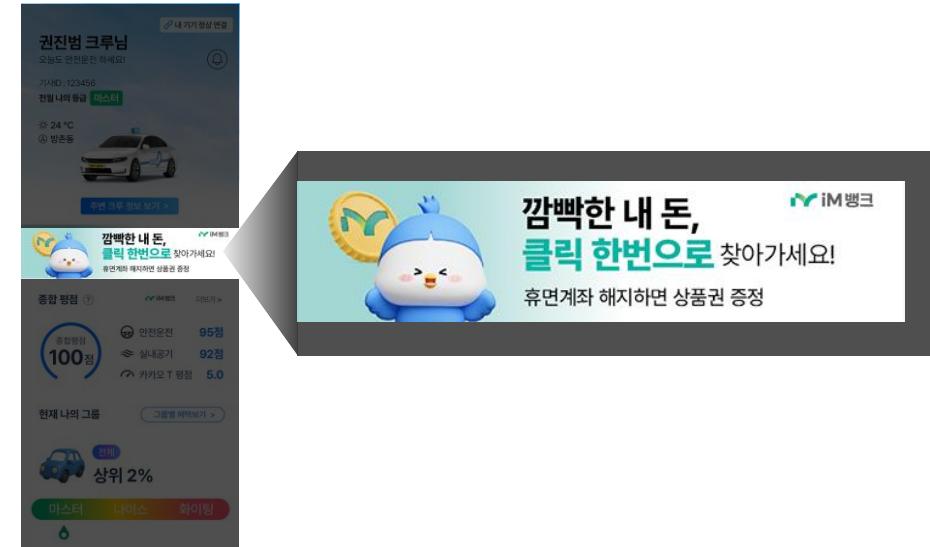
- 매체력 가맹 기사 약 8,000여명
- 주요 타겟 50 ~ 70대
- 노출디바이스 Mobile (App)
- 상품 유형 모바일 디스플레이(팝업)

상품 안내

바이펜스 메인 팝업 광고



바이펜스 메인 배너 광고



버스 & 텔터 광고

- 도시의 핵심 동선을 점유하는 가장 강력한 OOH
- 이동과 대기의 모든 순간에 노출되는 OOH 네트워크 브랜딩

매체 현황

- 매체력 대구 내 시내버스 노선 및 버스 정류장
- 주요 타겟 대중교통 이용객, 운전자, 보행자(지역 시민 전체)
- 상품 유형 OOH 버스 & 텔터 광고 (차량 외부 래핑, 정류장 조명 부스)

상품 안내

버스 외부 광고



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공

텔터 조명 광고



넓은 면적의 '버스'가 이동하며 노출되고, 핵심 거점의 '텔터'가 24시간 대기 승객을 공략

하늘열차 광고

- 대구 도심을 가로지르며 시선을 사로잡는 상징적 랜드마크
- 외부 및 내부 광고를 통한 강력한 지역 브랜딩

매체 현황

- 매체력 대구 3호선 모노레일(하늘열차)
- 주요 타겟 3호선 이용객, 지상 운전자/보행자
- 상품 유형 OOH 하늘열차 외부 & 내부 광고 (외부 래핑, 내부 래핑)

상품 안내

하늘열차 외부 광고



하늘열차 내부 광고



전광판 광고

- 도시의 가장 번화한 곳에서 압도적 스케일로 시선 집중
- 브랜드의 가치를 높이는 가장 강력한 임팩트

매체 현황

- 매체력 대구 주요 도심 교통 요지
- 주요 타겟 지역 유동인구 전체
- 상품 유형 디지털 영상 광고

상품 안내



전광판 광고



섹터	범어네거리	상인네거리	벤처네거리	반월당네거리	서성네거리	동성로	동대구네거리
	죽전네거리	두류네거리	효신네거리	반고개네거리	신매네거리	침산네거리	칠성시장

전자게시대 광고

- 주요 교차로의 시선을 사로 잡는 가장 선명한 스트릿 미디어
- 운전자와 보행자의 '정지 시점' 을 공략하는 강력한 로컬 브랜딩

매체 현황

- 매체력 대구 주요 교차로
- 주요 타겟 운전자, 보행자, 지역 주민
- 상품 유형 디지털 영상 광고

상품 안내

전자게시대 광고



섹터	번지네거리	동대구네거리	파티마삼거리	효목네거리	입석네거리	앞산네거리	성당네거리
명덕네거리	남구청네거리	중동교서편	남침산네거리	만평네거리	침산교	팔달교	
월성네거리	수성네거리	유천교	범어천네거리	호림네거리	만촌네거리	신매네거리	

타운보드 광고

- 가장 프라이빗한 공간(주거지)에서 만나는 유일한 스크린
- 아파트 입주민에게 매일 반복적으로 노출되는 생활 밀착형 광고

매체 현황

- 매체력 대구 주요 아파트 단지 엘리베이터
- 주요 타겟 아파트 입주민(가족 단위)
- 상품 유형 디지털 영상 광고

상품 안내

엘리베이터 광고



섹터	달성군	달서구	중구	동구	서구	남구	북구	수성구
개수	606개	899개	217개	514개	146개	92개	463개	691개

타겟마케팅 광고

- OOH로 확보된 인지도를 실질적인 '구매 전환'으로 연결
- 관심사/지역/연령을 정조준하는 정교한 퍼포먼스 마케팅

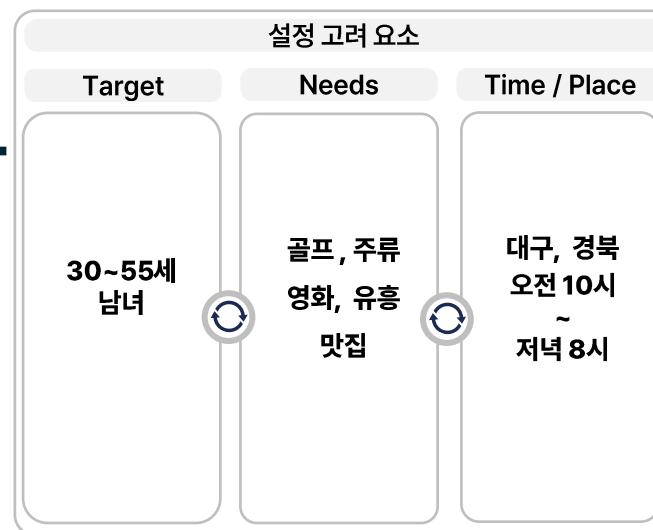
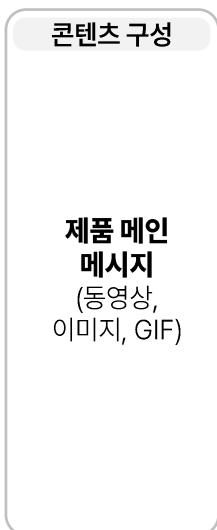
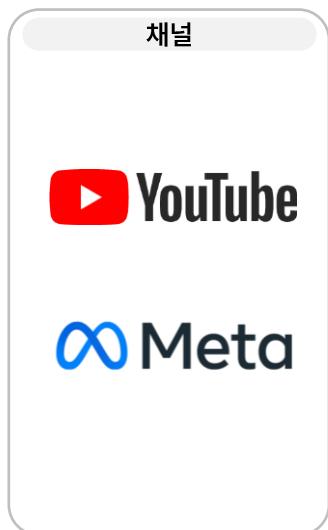
매체 현황

- 매체력 주요 빅테크 플랫폼(Youtube, Meta)의 광범위한 도달 범위
- 주요 타겟 지역, 연령, 관심사(Needs) 기반 설정 잠재고객
- 노출디바이스 Mobile, PC
- 상품 유형 2D 및 영상 콘텐츠

상품 안내

타겟 마케팅 광고

O2O 마케팅의 최종 전환을 담당하는 퍼포먼스 마케팅



캠페인 KPI 분석 값에 따른 인사이트 도출 가능

분류	여성	남성
도달	31,008	52,360
노출	101,143	198,234
참여	2,546	4,244
유입	2,871	5,330

25-34	35-44	45-54	55-64	65+
25,324	32,260	16,844	7,520	1,472
90,268	118,644	58,175	27,112	5,338
1,681	2,903	1,508	594	109
2,060	3,400	1,812	785	146

시너지를 극대화하는 **패키지 상품**

'세큐 T' 를 중심으로
OOH, 모바일, 온라인 퍼포먼스까지,
광고주 목표에 맞춘 최적의 크로스 미디어 패키지를 제안합니다

모빌리티 Move "소비자의 모든 일상 동선을 커버하는 압도적인 대중교통 OOH 네트워크"

하나의 캠페인 메시지를 도시 전역을 누비는 '택시'(이동형), 핵심 거점의 '버스/쉘터'(거점형), 도시를 상징하는 '하늘열차'(랜드마크형)에 'Multi-Use'합니다.

소비자가 집을 나서는 순간부터 목적지에 도착할 때까지,
어떤 동선에서도 브랜드를 피할 수 없는 강력한 그물망식 인지도를 구축

상품 구성

세큐 T 상품



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공

버스 & 쉘터 광고



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공



하늘열차 광고



QR코드를 통한 인터랙티브 경험 제공

O2O 마케팅

"인지도(Offline)를 실질적인 구매(Online)로 연결하는 풀 퍼널(Full-Funnel) 전략"

OOH 매체(세큐 T 등)를 'One Source'로 활용해 압도적인 '인지'를 확보하고,
온라인 매체를 'Multi-Use'하여 '관심' 유도부터 '구매' 전환까지 이어지는
완벽한 풀 퍼널(Full-Funnel)을 설계합니다.

상품 구성

세큐 T 상품



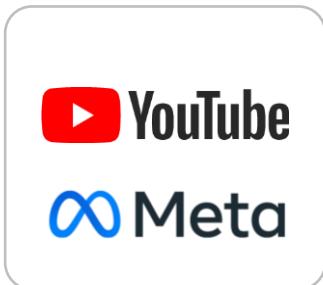
QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공

버스 & 쉘터 광고



QR코드를 통한
인터랙티브 경험 제공

타겟 마케팅 광고



원소스 멀티유즈를 통한

- 콘텐츠 가치 확대
- 제작 비용 효율성

전광판, 전자 게시대, 엘리베이터 광고



Sub Products :
서브 상품
연계 프로모션

01

특별한 파트너십, 시너지 홍보 지원

클라이언트와 광고를 함께하는 것은 단순한 매체 집행을 넘어, 상호 간의 시너지를 극대화하는 전략적 파트너십
성공적인 광고 효과와 지역 사회 기여를 위해, 아래와 같은 광고주 특별 지원 프로그램을 제공

바이펜스 앱을 통한 [클라이언트] 제휴 서비스 안내



1 핵심 타겟을 직접 공략하는
필수 앱 '바이펜스'



2 메인 화면
맞춤형 콘텐츠 제공



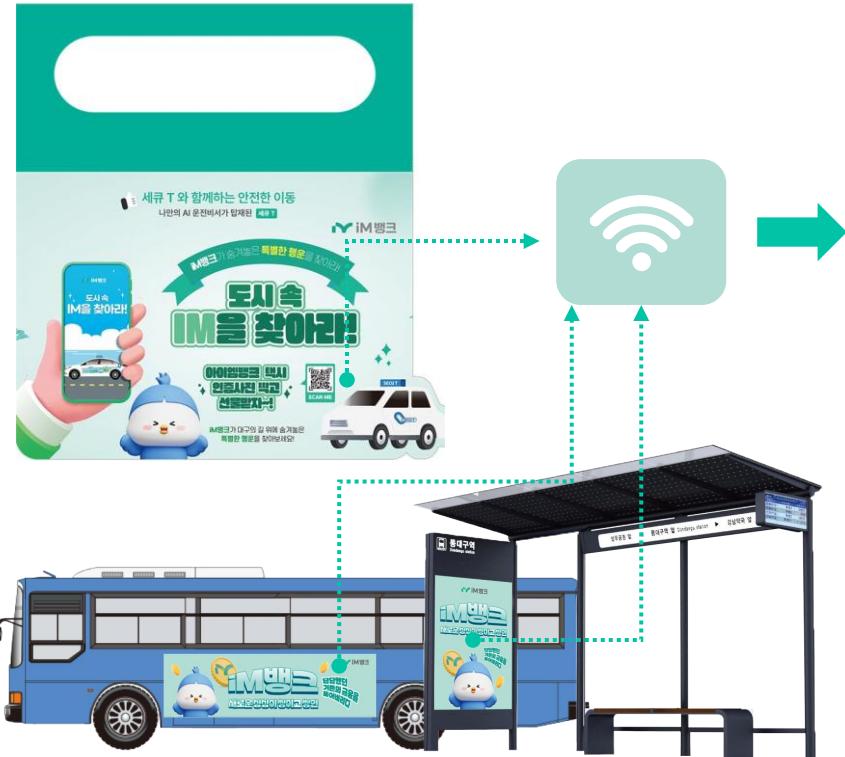
3 앱 내
'제휴사 소개' 코너 신설

DTG모빌리티 소속 기사님(50~70대)들이
매일 사용하는 업무 필수 앱 '바이펜스' 내에 클라이언트들을 위한 전용 코너 마련

02

모빌리티 듀얼 프로모션, O2O 인터렉티브 챌린지

O2O 인터렉티브 챌린지



모빌리티 매체 내 QR코드를 활용한 고객 참여형 프로모션

1. 기사님(매체)의 능동적 참여 유도 가능

승객이 당첨되면, 그 차량의 기사님도 함께 당첨'되는 1+1 보상 구조
승객의 참여를 독려하는 능동적인 홍보 파트너

2. 향후 마케팅 '가망고객 DB' 확보

이벤트에 참여하는 과정에서 자연스럽게 고객 데이터 수집
일회성이 아닌, 향후 행사 홍보 시 가망고객 리스트 확보

3. 지역 내 모든 커버리지 확보

택시, 하늘열차, 버스쉘터, 버스 전체에 QR을 노출해,
브랜드를 지역 전역에 알리고 이벤트 참여를 극대화

프로모션 사례

01. 움직이는 홍보대사 플랫폼

근해통발수협 & (주)디지티모빌리티 업무협약(MOU) 기반 신뢰·소통으로 브랜드 가치를 제고하는 새로운 광고 모델 구축



01. 운전기사의 제품 직접 체험

- 광고 차량을 운행하는 기사에게 파트너사의 '바다장어 140팩'을 제공.
- 기사가 직접 제품의 맛과 품질을 체험하며 높은 이해도와 긍정적 경험 형성

02. 신뢰 기반의 '구전 바이럴 마케팅' 유도

- 제품에 대한 확신을 가진 기사가 승객에게 자연스럽게 제품의 홍보대사 역할 수행
- 시민과 가장 가까이에서 소통하는 택시의 장점을 활용해 신뢰도 높은 정보 전달

03. 선도적 상생 모델 구축

- 교통 플랫폼과 산업의 브랜드 가치를 함께 높이는 성공적인 협업 모델임을 입증
- 기사의 자발적 홍보를 통해 새로운 활로를 개척하는 혁신적 접근 방식 제시

02. 상생 기반의 마케팅 플랫폼

대구시 병·의원 협의회 리더스와 대구사이버대 업무협약(MOU)을 통해 지역 밀착형 라이프 파트너십 마케팅 모델 구축



기사 복지와 브랜드 홍보의 '가치 교환'

- **복지 제공** : 대학은 택시 기사들에게 장학 혜택 및 평생 교육 기회를 제공
- **홍보 확산** : 입학 기사는 대학의 '동문홍보대사'로서 승객에게 자연스럽게 학교의 긍정적 이미지와 입학 정보를 전달
-> 단순 광고 노출을 넘어, 소속감을 가진 내부 팬덤(Fan-sume)에 의한 진정성 있는 바이럴 효과 창출.



지역 사회 건강 증진을 위한 '메디컬 브릿지'

- **건강 케어** : 병의원 협의회는 장시간 운전으로 건강 관리가 필요한 기사들에게 양질의 의료 정보와 검진 혜택 제공.
- **홍보 확산** : 기사는 승객(지역 주민)에게 직접 경험한 신뢰할 수 있는 의료 정보를 제공하는 '지역 건강 정보원' 역할 수행.
-> 지역 병의원의 가장 큰 자산인 '신뢰도'를, 시민과 가장 가까운 택시라는 매체를 통해 확보.

파트너사

기본 상품



기본 상품



모빌리티 Move



모빌리티 Move

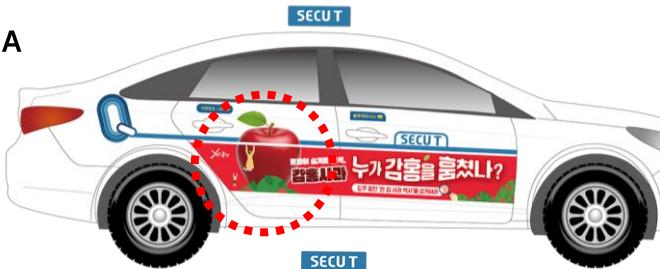


모빌리티 Move



모빌리티 Move

Type : A



Type : B



O2O 인터랙티브 챌린지
프로모션 연계



모빌리티 MOVE 매체를 통한
인터랙티브 경험 제공



문경이 대구의 길 위에
숨겨놓은 **특별한 행운**을
찾아보세요!

한일사과택시
사진찍고
경품받자~



이벤트 기간

2025년 11월 24일 (월) ~ 2025년 12월 24일 (일)

참여대상

· 인스타agram 반쪽 사과 택시 사진과 함께
문경, 김통사과 해시태그 대상자

이벤트 경품

000

경품 지급 안내

· 당첨되신 승객님께서는 추첨을 통하여, 입력하신 연락처로
경품을 받으실 주소지 입력 링크를 문자로 발송해 드립니다.

모빌리티 Move



O2O 인터랙티브 챌린지
프로모션 연계



모빌리티 MOVE 매체를 통한
인터랙티브 경험 제공



EVENT!



이벤트 당첨 시, 승객님께는

상주 황금 곶감 1세트

지금 탑승하신 세큐 T 택시 기사님께도
감사의 마음을 담아

상주 황금 곶감 1세트를 함께 드립니다!

이벤트 기간

2025년 11월 15일 (토) ~ 2025년 12월 14일 (일)

참여대상

이벤트 기간 내 '세큐 T 택시'에 탑승하여
QR코드를 스캔한 모든 승객

이벤트 경품

상주 황금 곶감 프리미엄 선물세트 (승객 1세트 + 기사 1세트)

경품 지급 안내

- 당첨된 승객님께서는 추첨을 통하여, 입력하신 연락처로
경품을 받으실 주소지 입력 링크를 문자로 발송해 드립니다.
- 기사님은 수집된 정보를 기반으로 별도 전달 예정입니다.

모빌리티 Move



무빙 빌보드 플릿
프로모션 연계



광고주 소셜 네트워크를 통한
연계 프로모션

